

福建省工业设备安装有限公司

物资采购投标邀请书

各供应商：

我单位承建光泽县 2022 年老旧小区改造提升项目工程设计施工及运营一体化（EPC+O）工程现需采购预拌商品混凝土，经我司物资采购招标小组研究决定：以邀请投标方式，选择向符合本项目要求的供应商进行邀标。特邀请贵单位前来投标，望能得到你们的高度重视，欢迎你们的踊跃参加！

工程名称：光泽县 2022 年老旧小区改造提升项目工程设计施工及运营一体化（EPC+O）工程

工程地点：南平市光泽县城中山南路片区、镇岭片区、二一七路片区、城东片区、武林路片区、坪山片区等 6 大片区

建设单位：光泽县杭川镇人民政府

邀标单位：福建省工业设备安装有限公司

邀标单位联系人：张智峰 联系电话：13559092866

林达岭 联系电话：13559889624

报价形式：报价单位必须通过福建安装闽安通（工程物资采购平台）

<http://fjaz.azt365.com/>进行报价。

一、砼的品种、品牌、强度等级、单价、质量及其他：

物资名称	强度等级	卸料方式	单位	暂估数量	单价	备注
预拌商品 混凝土、 砂浆	C15-C50	泵送型	M ³	8700M ³		1、若技术要求需添加添加剂，添加剂由乙方另行提供，并附合格证书及使用说明书，价格见其他加价； 2、乙方提供的砼应符合《预拌混凝土》GB/14902-2012 质量要求。乙方负责提供有关的内业资料及质量证明文件。
		非泵送型	M ³			

注明：1、材料数量：总用量见投标报价表，具体数量及供货时间以招标人书面供货通知书为

准。

2、预拌商品混凝土品牌为_____，其中水泥品牌采用_____；检验标准应符合必须按照GB50204《混凝土结构工程施工及验收规范》、GB50164《混凝土质量控制标准》、DBJ/T13-116《预拌机制砂混凝土生产及施工技术规范》和GBT14902《预拌混凝土》标准执行。

3、所报价包含税率为3%增值税专用发票、运输费、出库费等综合固定价格；

4、每批次到场材料须随货同行带上相对应的同批次同批号的材料质量证明书原件（复印件应加盖单位公章）

5、砼结算以招标单位签证的《砼结算单》为结算数量依据。允许招标单位随机抽检复核，标准值应取三车以上的平均值，每立方砼配比重误差值不超过 $\pm 2\%$ ，若超过误差值则将对每立方砼超过 $\pm 2\%$ 以上差额数乘以项目已到砼供应量进行扣减。（砼容量：C15_____kg/m³；C20_____kg/m³；C25_____kg/m³；C30_____kg/m³；C35_____kg/m³；C40_____kg/m³；C45_____kg/m³；C50_____kg/m³）具体容量可参照乙方提供有第三方检测机构认证的容重进行计算。

6、泵送高度不影响投标结算优惠后单价；

7、少方量混凝土供应是不影响投标结算优惠后单价；

8、单价已包含从混凝土搅拌站到工地距离的运输费用，单价不因运输距离改变而增加任何费用，供应混凝土搅拌站位置：_____，搅拌站至工地的运输距离：_____公里。

二、结算单价及付款方式：

1、结算单价：货款按《砼预定申请单》中注明的砼强度和甲方现场签认的砼交验单中数量，依据供应商报价结算。

2、付款方式：

2.1、月结付款方式：每月10日前结算并提供上个月结算总金额的发票，第二个月三十日前付第一个月供应量总金额80%的材料款，第三个月三十日前付第一个月供应量总金额20%的材料款及第二个月供应量总金额80%的材料款，以此类推。

三、投标报价单位注意事项：

1、需提供以下资料：产品投标书（报价单）、投标单位营业执照、开户证明及相关资质资料，并加盖公章扫描同步上传至物资采购平台，作为询价方评审的附件（资质考评用）。

2、投标单位可根据自己单位主营商砼品牌分别投标报价，最终采用的商砼品牌由招标单位会同建设单位共同评定。

3、投标单位有另做补充说明的，须加盖公章作为附件上传采购平台。

4、其它说明：_____

四、报价截止日期：2023年2月20日23:59时，未在该时间内提供以上资料及有效报价文件则视为放弃报价。

询价单位：福建省工业设备安装有限公司

日期：2023年2月14日

